



Estelle BURNOUF

À la recherche d'un
**CDI CHEFFE DE
PROJET DIGITAL**



estelle.burnouf.pro@outlook.fr



06 82 79 47 43



Lyon - Permis B



www.estelleburnouf.ovh

PROFIL

Après un roadtrip de 5 mois en Amérique Latine, je suis actuellement à la recherche d'un CDI en tant que Cheffe de projet digital. Passionnée par les réseaux sociaux et le numérique, je me suis formée plusieurs années consécutives. Mon objectif a été d'acquérir des connaissances et de la pratique dans le domaine, ainsi que sur les stratégies de communication à adopter.

EXPÉRIENCES

My Lubie Alternance - 1 an - 2022 - PARIS

CHEFFE DE PROJET DIGITAL

- Participer à la nouvelle stratégie de communication et plans de lancements
- Gérer le rétro planning et les publications des réseaux sociaux et newsletters (Instagram +20k et 3% d'engagement, Tiktok + 80k, Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Réaliser des supports de communication print et digital
- Rédiger et publier des articles de blog
- Gérer les collaborations avec des partenaires extérieurs (agence Klaviyo, influenceurs, entreprises...)
- Réaliser des photos et vidéos (+ montage) à destination des réseaux
- Étudier les tendances, innovation du marché, concurrents, KPI...

D'Artagnan Design Stage - 6 mois - 2021 - PARIS

CHEFFE DE PROJET

- Gérer les projets design (Fiducial, Funky Veggie, Rhums Isautier, Umanis...)
- Organiser des réflexions stratégiques (brainstorming, benchmarking, rapport d'analyse...)
- Assurer les besoins et deadlines des clients
- Co-réalisation du Book 2021 de l'agence

ADA Tech School Stage - 6 mois - 2020 - PARIS

BRAND CONTENT ET COMMUNITY MANAGEMENT

- Gérer le rétro planning et les publications des réseaux sociaux et newsletters (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Assurer la modération des réseaux sociaux
- Graphisme
- Réaliser des photos, vidéos (+montage) et motion design à destination des réseaux (Instagram et Youtube)
- Créer un manuel papier (et web) pour le grand public

FORMATION

MASTER MANAGER DE LA MARQUE

- ISCOM ROUEN 2019 - 2022

DUT MÉTIER DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

- UNIVERSITÉ DE ROUEN 2017 - 2019

COMPÉTENCES

- Stratégies de communication et marketing
- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs algorithmes
- Gestion de projet et organisation
- Graphisme
- Web (prog & design)
- Photo & Vidéo
- ...

OUTILS

- Suite Adobe
- Suite Google
- Suite Microsoft
- Slack
- Notion
- Wordpress
- Hubspot

LANGUES

Anglais : B1 (TOEIC : 750)

Espagnol : B1

Chinois : A1

INTÉRÊTS



Danse (12 ans de moderne jazz et 4 ans de danse classique)



Voyage (roadtrip en sac à dos de 5 mois en Amérique Latine / tourisme en europe...)